



*Plan Online  
Certificado en  
Español*

# **TÉCNICAS PARA INCREMENTAR VENTAS EN HOTELES Y RESTAURANTES**

Presentado por:

**Damián Ramia**

# Introducción

Es indispensable pensar en estrategias de ventas de manera amplia, apuntando a objetivos a corto y largo plazo para que las acciones que enseñemos a continuación sean efectivas, generando mayores ingresos a través del aumento de las reservas. En este sentido, es necesario conocer e implementar estrategias de acuerdo con la personalidad de su hotel y/o restaurante para así establecer mejores objetivos. A través de este curso aprenderás técnicas y estrategias indispensables para que ese hotel o restaurante logre posicionarse en el mercado.



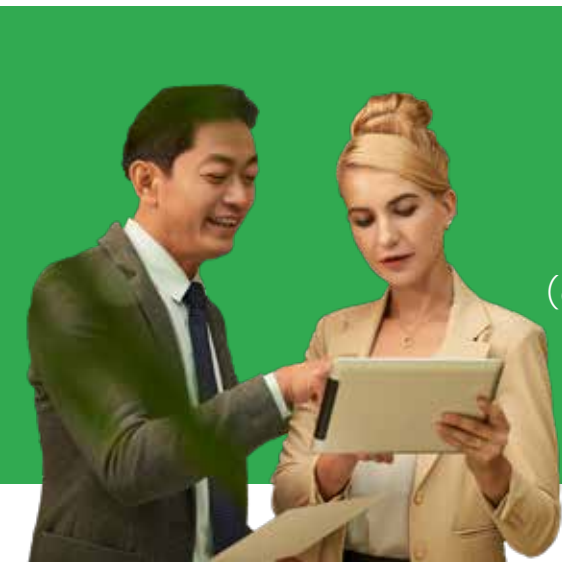
## ¿Qué objetivo tiene este curso?

Proporcionar a los participantes las principales herramientas teóricas y prácticas, experiencias y casos reales para que puedan diseñar e implementar técnicas que incrementen las ventas en hoteles y restaurantes, dependiendo de las características propias de sus mercados y productos.



## ¿Qué aprenderás en este curso?

Aprenderás a identificar y definir la promesa de servicio (o propuesta única de valor) de un establecimiento de hospitalidad o restaurante. Conocer la importancia del marketing de experiencias en la estrategia de mercado. Aplicar diferentes herramientas para lograr una estrategia de mercadeo alcanzable.



# El certificado en Técnicas para incrementar ventas en hoteles y restaurantes es para ti, si:

Quieres aprender estrategias efectivas para aumentar las ventas y la rentabilidad de tu hotel o restaurante.

Estás buscando herramientas prácticas para mejorar la experiencia del cliente y fomentar la fidelidad a tu establecimiento.

Necesitas conocer técnicas específicas de ventas y marketing adaptadas a la industria hotelera y de restaurantes para destacarte en el mercado.

Estás comprometido a optimizar tus operaciones y maximizar los ingresos de tu negocio en el sector de la hospitalidad.



Todos los participantes que concluyan satisfactoriamente el curso reciben un Certificado Digital de estudios otorgado por Marketing Digital Course

## Información del curso

En Marketing Digital Course redefinimos la educación en línea con enfoque en la excelencia. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia de aprendizaje en línea, dejando a un lado la educación tradicional e incorporando nuevas metodologías de estudio.





# Sobre **DAMIÁN RAMIA**

Damián Ramia emerge como un líder en el ámbito de la hospitalidad y el turismo, con una destacada formación académica y una amplia experiencia en consultoría, investigación y enseñanza. Su sólida base educativa y su compromiso con la excelencia lo han llevado a desempeñar roles de liderazgo tanto en el ámbito académico como en el sector empresarial.

Como egresado de la prestigiosa Cornell University en Ithaca, NY, donde obtuvo su Master en Hospitality Management con una especialización en Marketing Revenue Management, Damián Ramia ha adquirido un profundo conocimiento en las áreas clave de la gestión hotelera y la comercialización estratégica.

Como Decano del Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Damián Ramia lidera con visión y compromiso las iniciativas académicas y de investigación en este campo tan importante. Su liderazgo ha contribuido significativamente al crecimiento y la excelencia de este programa educativo reconocido a nivel nacional e internacional.

Además de su destacada labor como educador, Damián Ramia ha brindado su experiencia y conocimientos en consultoría para empresas líderes en la industria hotelera, como Marriott International Inc. e Intercontinental Hotels en Miami. Sus habilidades en liderazgo, team building y coaching también han sido solicitadas por empresas prominentes como GM-Chevrolet y Claro, donde ha impartido cursos y talleres con gran éxito.

En el ámbito de la investigación, Damián Ramia ha colaborado estrechamente con el Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo de la USFQ en la realización de investigaciones y publicaciones relevantes para la industria. Su trabajo ha contribuido al avance del conocimiento en áreas críticas como la gestión hotelera, la experiencia del cliente y la sostenibilidad en el turismo.

Además, Damián Ramia ha sido un panelista destacado en numerosos seminarios y conferencias relacionados con el turismo y la hospitalidad, donde ha compartido su experiencia y conocimientos con audiencias de todo el mundo. Su participación activa en estos eventos testimonia su compromiso con el intercambio de ideas y el avance de la industria en su conjunto.





# Contenido



## Módulo 1 Concepto y valor

Características de los servicios

Desarrollo de concepto y promesa de servicio

Caso Ritz Carlton



## Módulo 2 ¿Qué vendemos realmente?

Pirámide de Maslow. ¿Por qué compramos?

Necesidades primarias / Servicios centrales

Teoría de la perspectiva



## Módulo 3 Vender experiencias

Visión tradicional de los servicios

Tripadvisor, caso Hotel #6 del mundo: Casa Gangotena

El servicio como teatro



## Módulo 4 Recuperar un cliente perdido = Incrementar ventas

Recuperación del servicio

Paradoja de la recuperación del servicio

Programa de lealtad

# Contenido



## Módulo 5

### Diseñar el menú para aumentar ventas

El efecto contraste y señuelos

Nombres y descripciones

Ubicación



## Módulo 6

### Ingeniería del menú

Nuestro personal es el mejor canal de ventas

Lo importante de la ingeniería de menú

Repensar el concepto de mi restaurante



## Módulo 7

### Incrementar ventas en canales digitales

Email marketing

OTAS y metabuscadores

Influencers y contenido



En Marketing Digital Course estamos comprometidos en capacitar a profesionales, emprendedores y empresarios de pymes a través de una amplia gama de cursos actualizados, artículos especializados y clases en vivo, eliminando las barreras de tiempo y espacio para permitir a nuestros estudiantes destacar en entornos laborales y comerciales competitivos.

Con valores fundamentales como la excelencia, la innovación y la responsabilidad social, estamos aquí para empoderarte con una educación digital de calidad superior que te prepara para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Únete a nosotros y comienza tu viaje hacia el éxito hoy mismo.



@learningdigitalcourse



@marketing\_digital\_course



Marketing Digital Course